媒介融合背景下我国科技新闻传播提升的有效路径研究

摘　要：随着信息科技的快速发展，新闻信息的传播途径与传播方式，也发生了较大变化。经济市场的成熟推动着社会结构的转型升级，科技新闻受众对科技的视听需求也逐渐转变。基于媒介融合背景下，科技新闻的发展需要从传播形式、速度、受众等方面入手，不断深化改革、推陈出新，以适应现代社会的发展要求。本文主要对媒介融合背景下我国科技新闻传播提升的有效路径进行研究，以此促进传播内容的不断深化、信息规模的不断扩大、科学精神的有效传播。

关键词：媒介融合；科技新闻传播；提升策略
中图分类号：G210　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）08-105-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.08.040

■文 / 严梅寒

前言

媒介融合是以文字、图像、声音、网络等信息为主要元素，通过多元化信息形式传播需要表达的内容。这种新型的传播模式，扩大了信息传播的范围，能够使用较少的制作成本，获得良好的传播效果。传统的电视、广播、报纸、期刊杂志等科技新闻传播媒体，由于自身载体、传播时间、传播空间等的限制，导致自身传播范围很小。因此电视、广播、报纸、期刊杂志等传播媒体，如何与微博、微信等新兴互联网信息技术进行融合，寻求创新化发展路径，成为科技新闻传播行业应关注的主要问题。

1. 媒介融合是信息传媒发展的必然趋势

媒介融合主要利用互联网、信息传播软件，进行新闻与信息的传播。媒介融合的传播方式，与报刊、电视机、广播等存在较大差别，其显著优点是信息传播的渠道更加宽泛，智能手机、平板电脑、笔记本电脑、电视、广播，都可以成为信息传播的载体；其次通信的通道更加自由，信息的复制、转移、保存更加方便，受众可以随时随地观看需要的信息；最后传播的速度更加快捷，依托强大的互联网传播路径，信息可以做到即时上传与传播。媒介融合是内容、网络、接收终端三者的融合，最终指向点为信息消费，根据用户的信息需求为其提供想要的信息。随着微博、微信等即时通讯工具的兴起，传统媒介与互联网信息媒介之间的界限越来越模糊，这推动了新闻内容跨媒介、多元化传播的发展。在市场经济快速发展的潮流下，传统媒体、新媒体之间的交流互动日益频繁，传媒产业的融合、资源与信息的共享也成为信息传播的主要方式。当前科技新闻的传播，是以互联网、电视、卫星直播形成的三位一体传播方式，通过信息的整合、传递与交换，推动行业的快速发展。

2. 科技新闻传播在媒介融合背景下的困境

我国大众传媒在互联网信息媒介融合的影响下，发生了一系列的重要改变，信息技术与传统媒介的融合也越来越好。但媒介融合背景下的科技新闻传播，并没有利用方便快捷的信息传播手段，进行传播方式的深化改革，甚至出现边缘化的发展现状。这种情况的产生，一方面是由于科技新闻自身的严肃性特征，过于专业的科技新闻并不能引起大众的广泛关注，甚至会对受众的理解造成障碍；另一方面由于大众传媒对科技新闻报道很少，造成科技新闻传播的范围面很窄。例如：当前人民日报、中国青年报等报纸专注于政治思想、经济生活与娱乐新闻的传播，而科技新闻在报纸中的占比非常小。与此同时，电视媒体中的科技新闻也非常少见，各大卫视纷纷开设影视频道、娱乐频道、公共频道、卡通频道、农村频道等专业性频道平台，但几乎没有电视媒体开设专门的科技新闻频道。大多数媒体常常是在播放经济、政治新闻的同时，顺便插播少量的科技新闻。科技新闻在新闻传播中占比较小的另一原因，是科技新闻的数量少、质量差。由于科技的技术性与保密性特征，对科技新闻的搜集与获取非常困难，新闻媒体很难快速得到一手的科技信息，需要从新闻内容、传播方式、政策引领等方面共同努力，才能推动科技新闻的快速发展。

3. 媒介融合在科技新闻传播中的优势

3.1 信息量大

互联网是以搜索引擎为主导的庞大信息平台，涵盖了世界各地能够看到的新闻信息资源。因此依靠互联网信息技术发展的科技新闻，可以利用网络优势搜集大量的科技信息，并对其进行全面的分类整理，选择具有独创性的信息内容进行发布。互联网信息技术可以与电视、报纸、杂志进行深入融合，通过创建微博、微信公众号的方式吸引流量，以即时信息传播笼络受众，提升自身的知名度与影响力。随着通信、互联网技术的快速发展，信息的覆盖面与类型将更加多样化，可供选择的科技新闻也更多。

3.2 传播的多元化

多元化的科技新闻传播包括两部分内容，传播视角、传播方式的多元化。在媒介融合背景下，对于最新科技新闻的搜集与获取已不再成为难事，但大量同质化的科技信息又会造成受众的阅读疲劳。因此对科技新闻传播视角的选择，成为新闻报道应关注的主要方面。不同的科技新闻切入点，能够产生不同的观点与爆点，这是吸引受众持续关注与阅读的关键。从另一角度来说，多元化的科技新闻视角，更能够产生激烈的思想争辩与对抗，从而使真实的科技报道更加真实，虚假的科技新闻报道也会很快被人识破。多元化的传播方式包括微信公众号、微博、QQ、贴吧、论坛等多样化传播形式，这能够有效扩大科技新闻的传播范围，增强新闻的影响力。

3.3 新闻采编一体化

科技新闻传播需要经过一系列的采编过程，无论是对于报纸、期刊杂志等纸质媒体，还是广播、电视等空中媒体。对于传统的科技新闻制作而言，新闻采集要进行约稿或实地拍摄采访，新闻编辑要回到栏目组，对搜集来的文字、视频、图片等新闻信息加以整理，才能完成科技新闻的传播。这样的节目制作流程速度慢、产出少，不能够满足如今即时通讯的信息要求。而且新闻的采访、制作要花费大量资金，这对新闻制作部门的资金要求较高。而媒介融合可以通过互联网获取信息资源，任何人都可以成为信息的发布者与提供人，这大大削减了科技新闻内容制作的投入资金。制作部门可利用网络信息进行编辑，形成自身的科技新闻传播模式。

4. 媒介融合背景下科技新闻传播的发展路径分析

4.1 创设个性化与差异化的传播内容

随着互联网新媒体的快速发展，各种新闻与市场化信息充斥在居民的生活中，这无疑使受众产生了严重的选择性障碍。因此在新媒体蓬勃发展的时代背景下，受众分化已成为一种趋势，而受众细化需求也带来了庞大的市场。科技新闻传播要创设个性化与差异化的传播内容，根据受众需要制作差异化的新闻信息。例如：制作部门可以通过微博、微信公众号等传播工具，第一时间向那些需要掌握科技新闻的用户发送消息，满足其方便快捷的浏览需求。对于那些想要获知详细情况的用户，可以稍后推送有关科技新闻的详细分析；或者将相关内容制作成电视节目，在电视或者互联网接收设备中进行播放，满足那些休闲娱乐受众的需要。而当前科技新闻的传播途径，仍旧以电视、报刊等单一媒介进行传播，媒介的信息传播没有交流，这严重制约了信息传播的影响范围。

4.2 加强新闻传播的互动交流

科技新闻传播的互动交流，是制作部门、受众之间的交流沟通。若想完成与受众的交流沟通，其栏目设置就要有明确的定位。当前科技新闻传播都以信息传播为最终目的，忽视了信息传播的难度，也忽视了受众的信息接受习惯，这就造成了大部分观众不能理解收到的科技新闻。因此科技新闻传播要确定自身的受众群体，根据受众群体的观看习惯、信息需求，进行市场的开拓与内容开发，这对科技新闻传播的成败起着至关重要的作用。受众与制作部门的互动交流，可以使新闻传播者清楚掌握受众的需求，以及新闻传播中存在的问题。利用互联网信息媒介的新闻传播，要加强与受众交流，以更浅显易懂的传播方式传达科技信息，增强科技新闻媒体的吸引力。

4.3 推动信息资源的共享与融合

对于科技新闻传播的媒介融合而言，其不仅仅是借用互联网信息媒介的传播形式，完成信息的传达工作，更多是在于信息资源的共享与融合。这种共享与融合不仅仅是传统新闻媒介、互联网信息媒体的融合，也包括电视、报刊、广播等传统媒体之间的信息交流。媒介间的信息共享与交流，能够产生差异化的科技新闻传播效果。例如：《走近科学》是一档优秀的科技新闻介绍栏目，但限于其通过卫星传播的交流方式，只有电视观众能从电视中观看这一节目，一旦脱离电视这种信息传播媒介，受众便不能获得相应的科技信息。因此单一化信息传播的范围较小，没有共享与交流，只能造成信息资源的浪费。若电视、报刊、广播等传统媒体之间形成广泛的联合，则可以推动信息资源的共享与融合，受众也可以从多种渠道获取想要的科技信息。传统媒体应该实施信息资源的多次开发模式，通过资源交流形成优势互补，以扩大科技新闻的传播范围。

5. 结语

科技新闻传播的媒介融合，能够扩大科技新闻的传播范围，增强科技新闻的影响力。与此同时，微信公众号、微博等新媒体的加入，也增大了科技新闻制作人员的工作难度，对其技术提出了更高要求。因此对于媒介融合下的科技新闻传播而言，要从多方面着手深化改革，才能满足用户的科技信息需求。媒

参考文献

[1] 王强，赵江．媒介融合背景下电视新闻传播的特征及创新探讨 [J]. 中国传媒科技，2013（24）．

[2] 杨丽平．浅析媒介融合背景下电视新闻传播的走向 [J]. 传播与版权，2014（12）．

[3] 任春莹．媒介融合背景下电视新闻传播的走向 [J]. 西部广播电视，2014（11）．

[4] 李卓颖．媒介融合背景下电视新闻传播的走向 [J]. 新闻传播，2014（05）．

（作者单位：吉林市广播电视台）